

## Referenz SalesLogix

Branche: Institutionen - Stiftungen

### Übersichtliche Kommunikation für die Kultur

**„Vergangenes neu entdecken – Zukunft fördern“ ist das Motto der 1998 gegründeten DEFA-Stiftung. Sie bewahrt die Filmproduktionen der Filmstudios der DDR (Deutsche Film AG, kurz DEFA) und macht sie der Öffentlichkeit zugänglich. Ein wichtiges Ziel der DEFA-Stiftung ist darüber hinaus, die deutsche Filmkultur und Filmkunst zu fördern. Die Daten für die Fördermittel verwaltet die Stiftung inzwischen mit der Sage Lösung SalesLogix.**

Rund 700.000 Euro gibt die DEFA-Stiftung jährlich für Projektmittel, Stipendien und Preise aus. Bis 2005 wurden die Daten für die Förderungen in einer Individuallösung auf MS Access Basis verwaltet, nur von einem Benutzer verwendbar und mit Personendaten in verschiedenen, nicht vernetzten Datenquellen. Als die Tätigkeiten der Stiftung vor allem im Bereich Öffentlichkeitsarbeit und Eventmanagement umfangreicher wurden, war das bestehende System den gestiegenen Anforderungen nicht mehr gewachsen. Die DEFA-Stiftung suchte nach Alternativen. Das neue System sollte die zentrale Verwaltung aller Personendaten ermöglichen, Transparenz der internen und externen Kommunikationsabläufe schaffen und flexible Auswertungsmöglichkeiten für die Förderung bieten.

Die DEFA-Stiftung entschied sich für SalesLogix von Sage. „Wichtig war uns auch die Zuverlässigkeit und Zukunftssicherheit des Softwareanbieters“, sagt Helmut Morsbach. „Und ein zuverlässiger Vor-Ort-Service.“ Der Sage-Partner m-Computers Consulting GmbH setzte die Anforderungen der DEFA-Stiftung erfolgreich um. Jetzt werden Analysen der Kontakt- und Förderdaten dank zahlreicher frei definierbarer Auswertungsfunktionen problemlos erstellt. Die Kommunikationsabläufe zu einzelnen Projekten

INFO	
	DEFA-Stiftung, Berlin, <a href="http://www.defa-stiftung.de">www.defa-stiftung.de</a>
	Software-Lösung:
	SAGE CRM SalesLogix
	Anwendungsgebiet: CRM

und Partnern sind übersichtlich dokumentiert und für alle definierten Mitarbeiter einsehbar.

In einem zweiten Schritt wird auch die Filmdatenbank in das System integriert. Zu mehr als 30.000 Filmtiteln kann die DEFA-Stiftung nun auf filmbiografische Daten wie Schauspieler, Regisseur, Komponist usw. zugreifen.

„Mit SalesLogix haben wir eine zuverlässige und umfangreiche Standardanwendung gefunden, die zudem auch an die individuellen Anforderungen unserer Stiftung angepasst und entsprechend programmiert werden kann“, sagt Helmut Morsbach, Vorstand der DEFA-Stiftung.

Erreichte Ziele
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Übersichtliche, vernetzte Dokumentation aller Kommunikationsabläufe</li> <li>• Zentrale Verwaltung der Personendaten</li> <li>• Integration der umfangreichen Filmdatenbank der DEFA-Stiftung</li> <li>• Zukunftssichere Software und ein zuverlässiger Partner vor Ort</li> </ul>

